



«МедиаАзбука» начинает свое развитие



В Ростове-на-Дону стартовал новый проект социального партнерства «МедиаАзбука» между холдингом «ДОН-МЕДИА» и Управлением образования. Основная задача проекта, научить школьников ориентироваться в большом объеме информации медиа – ресурсов

В рамках реализации проекта планируются интересные мероприятия и встречи. На данном этапе проходит информационно - познавательная викторина. Класс- победитель будет приглашен на экскурсию в холдинг «ДОНМЕДИА» и встречу с интересными людьми.

К участникам проекта обратился главный редактор информационного агентства «ДОН 24» Виктор Серпионов: «Каждый день вы сталкиваетесь с информацией: смотрите телевизор, читаете газеты и покояете просторы интернета... Хотите почувствовать себя настоящим журналистом? Наша викторина может дать старт вашей успешной карьере». Приглашаем школьников к участию.

**ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
О МЕРОПРИЯТИИ**

